

**PubArt**



**Beleidsplan 2022-2026**

# BELEIDSPLAN STICHTING PUBART 2022-2026

Inhoud:	
Inleiding	2
Missie, visie en strategie	3
Doelstelling	3
Strategie	4
Subsidies, sponsors en donateurs	4
Huidige situatie 2022-2026	4 5
Activiteiten	6
Samenwerkingsverbanden	7
Organisatie	7
Bestuur	7
Financiën	7

## INLEIDING

Met de stichting PubArt willen wij kunstenaars en kunst onder de aandacht brengen. Dat doen wij door tentoonstellingen te organiseren en activiteiten op te zetten, samenwerkingsverbanden aan te gaan en producten te ontwikkelen. Wij gaan daarvoor in gesprek met verschillende partijen, kunstenaars en locaties en bestuderen wat de mogelijkheden zijn om aan te haken bij lopende thema's of onderwerpen. Daartoe houden wij ook de media goed in de gaten en proberen wij signalen uit de samenleving om te zetten naar praktische ideeën en uitvoerbare activiteiten. Wij zoeken daarbij naar nieuwe vormen, waarbij wij kunstenaars in kunnen zetten en een platform kunnen bieden.

Zo gaan wij ons de komende tijd onder andere verdiepen in de circulaire economie en duurzaamheid. Hoe gaan wij om met de problematiek van ons afval, onze energie, het klimaat en de materialen? Kunnen wij gebruik maken van oude, vervallen materialen en deze omzetten naar nieuwe producten? Waar kunnen wij de innovatieve ideeën van onszelf en kunstenaars inzetten en/of deze omzetten naar reële plannen, producten en objecten? Ook kijken wij waar de kunstenaars behoefte aan hebben, welke uitdagingen zij zoeken. De afgelopen jaren zijn wij begonnen met het ontwerpen van kindertentoonstellingen en kinderboeken en het organiseren van Land Art projecten.



# MISSIE, VISIE EN STRATEGIE

PubArt is in 2009 begonnen, als initiatief van Elganan Jelsma en Rob Schultheiss, vanuit een passie en enthousiasme om mooie kunstprojecten te realiseren in de nogal stugge kunstwereld. Wij waren goed in organiseren en het bij elkaar brengen van diverse partijen. In 2016 is de Stichting PubArt opgericht. Er was behoefte aan een organisatie die activiteiten en tentoonstellingen kon organiseren en die de kunstenaars zichtbaar wilde maken.

Aan PubArt zijn geen vaste kunstenaars verbonden. Per project worden wisselende kunstenaars gevraagd en soms wordt er een algemene oproep gedaan. Daardoor ontstaat er steeds weer een nieuwe dynamiek.



Met onze aanpak van thema's en tentoonstellingen leggen wij een brug van de kunstenaars naar de samenleving. Wij geloven dat het belangrijk is om kunstenaars, vrije geesten en ontwerpers te betrekken bij de dagelijkse problematiek in de samenleving. Kunstenaars kunnen met verfrissende ideeën komen en buiten het kader denken. Wij willen kunstenaars en publiek samenbrengen!

Met dit beleidsplan gaan we onverminderd voort op de weg die we vanaf de start van PubArt zijn ingeslagen. Een weg van nieuwe verbindingen, samenwerking, kennis delen, duurzaamheid, innovatie en nieuwe activiteiten en tentoonstellingen.

We bieden kunstenaars de gelegenheid om mee te doen, zich te ontwikkelen en hun talenten te tonen. Wij proberen door de activiteiten de kunstenaars zichtbaar te maken en een platform te bieden. Daarbij werken wij samen met externe partijen en diverse locaties. Informatie over de activiteiten van PubArt worden bekend gemaakt via de digitale nieuwsbrief. Hiervoor kunnen geïnteresseerden zich via de website aanmelden.



## DOELSTELLING

De stichting PubArt heeft als doel: het zichtbaar maken van kunst en kunstenaars. Wij proberen dit te realiseren door het organiseren van tentoonstellingen en activiteiten en het maken van publicaties, het bezoeken van tentoonstellingen, het ontwikkelen van producten, het bijhouden van een website, het versturen van nieuwsbrieven en via berichten op onze social-media-kanalen.

# STRATEGIE

Om het doel te bereiken worden er diverse activiteiten opgezet, tentoonstellingen bezocht, samenwerkingsverbanden aangegaan en producten ontwikkeld. Het leven is ingewikkeld, de samenleving vraagt veel van mensen. Daarom is het belangrijk om een dialoog aan te gaan met kunstenaars. We gaan met hen om de tafel en geven ze de gelegenheid en het vertrouwen om, met een beetje lef en experimenteren, tot nieuwe vormen te komen. Die tafel is een cruciale plek, omdat aan die tafel alles met alles verbonden is; omdat je met elkaar beseft dat je onderdeel bent van een groter geheel; omdat zitten, luisteren, praten en vergaderen, een verbinding geeft waar je samen over nadenkt. Kunst speelt een belangrijke rol in de samenleving! Betrek daarom kunstenaars ook bij maatschappelijke en economische problematiek, want er is nooit maar één oplossing en kunstenaars kunnen buiten het kader denken.

# SUBSIDIES, SPONSORS

De activiteiten van de stichting zijn slechts mogelijk dankzij de bijdragen van fondsen, bedrijven, culturele instellingen en/of sponsors. Naast de subsidieaanvragen wordt er ook gekeken naar sponsoring. In 2021 hebben wij een voorstel ingediend naar aanleiding van een 'open call' van de gemeente Amersfoort voor een Land Art project. Het voorstel is goedgekeurd en in 2022 rondom het Eemklooster gerealiseerd. Daarnaast zijn bijvoorbeeld het Cultuurfonds en de Rabobank goede subsidiegevers gebleken en ook de Provincie Zuid Holland heeft projecten ondersteund. Er zijn meer subsidiegevers die per project in de jaarverslagen terug te vinden zijn.

# HUIDIGE SITUATIE

PubArt is al vele jaren bezig met het organiseren van tentoonstellingen en het uitgeven van publicaties als catalogi, het gratis digitaal PubArt KunstTijdschrift en de nieuwsbrieven. De tentoonstellingen worden op diverse locaties gepresenteerd. Enkele locaties: het Dresselhuyspaviljoen op landgoed Zonnestraal, Museum Hilversum, Bibliotheek Hilversum en Fabrique Ludique te Hilversum, Het Meertens Instituut en Het Allard Piersonmuseum te Amsterdam, Het Brinkhuis te Laren, Museum Het Voorhuis te Bleskensgraaf, het Comenius Museum te Naarden en het Waterliniemuseum te Bunnik. Daarnaast zijn er ook tentoonstellingen en activiteiten op de eigen locatie aan de Azaleastraat 2 te Hilversum.





Vaak worden kunstenaars uitgenodigd om rond een bepaald thema werk te maken. Zoals voor de exposities: Beschermheiligen, Labyrint, Boekenwraak, Inslag, De Ware Schaal, ArtTreat, Wereldbeeld, Geeft Acht, Stof tot Nadenken en Stille Omgang.

De tentoonstellingen zijn een groot succes. Bij de meeste worden ook Meet & Greet bijeenkomsten gehouden, waarbij publiek en kunstenaars direct met elkaar in gesprek kunnen gaan. Daar is, van beide kanten, vaak behoefte aan.

Een probleem waar wij soms tegenaan lopen, is dat wij tijdens exposities niet altijd op de locatie aanwezig zijn. Dat betekent dat wij afhankelijk zijn van de werkwijze en het beleid van de diverse locaties. Ook over PR wordt zeer divers gedacht. De PR willen we meer naar ons toe gaan trekken.

Het digitale PubArt KunstTijdschrift komt een aantal keer per jaar uit. Omdat het allemaal liefdewerk is zit er tot nu toe geen regelmaat in de verschijningsdata. In dit tijdschrift beschrijven wij onze belevenissen in de kunstwereld. Begin 2022 is een gedrukte versie verschenen met een overzicht van de meest interessante artikelen uit 10 jaar PubArt KunstTijdschrift.

Sinds 2019 wordt er regelmatig een digitale nieuwsbrief verstuurd met activiteiten en tips. Het wordt gratis aangeboden aan de mensen die zich via de website inschrijven en wordt via LaPosta verstuurd.

In 2020/2021 zijn door de corona pandemie diverse projecten uitgesteld en/of afgelast. Ook PubArt heeft daar hinder van ondervonden.

## 2022-2026

De plannen voor de komende jaren:

Voor 2022 staan al een aantal activiteiten in de planning. Onder andere de samenwerking met het Waterliniemuseum, het Eemklooster en natuurlijk vele kunstenaars.

Als vervolg op het project 'Geeft Acht' ontvingen wij antieke gevulde militaire textiel. Wij deden een oproep in de nieuwsbrief en via social media. De kunstenaars ontvingen een klein stukje textiel en wij vroegen hen daar een klein kunstwerkje van te maken voor de reizende expositie 'Stof tot Nadenken'. Deze heeft in 2022, tijdens de museumweek in het Waterliniemuseum gestaan, met daarbij een dansvoorstelling en doedelzakmuziek.

Er zijn inmiddels meerdere kunstprojecten met textiel gerealiseerd. Zo is het PubArt LapLab ontstaan, een concept waarbinnen experimenten met textiel plaatsvinden.

In 2017 is een begin gemaakt met de kindertentoonstellingen naar aanleiding van kinderboeken. De eerste is gemaakt n.a.v. De Waanzinnige Boomhut en de tweede n.a.v. De dagboeken van Nurdus Maximus. Daarna wilden we een kinder doe expo maken rondom de waterlinies, maar daar waren nog geen kinderboeken over. Elganan Jelsma en Rob Schultheiss hebben toen het idee opgepakt om kinderboeken te schrijven. In 2021 kwam Onder Water bij het fort uit, gebaseerd op de Eerste Wereldoorlog. Begin 2022 kwam Onder Water in het rampjaar uit, gebaseerd op de Oude Hollandse Waterlinie en 1672. Naar aanleiding van dit boek is ook een kindertentoonstelling verschenen in het Waterliniemuseum. Alle kinder doe expo's kunnen rondreizen! Er is een begeleidend boekje bij. Het plan is om de kinderboekenreeks verder uit te breiden en daarbij dan ook weer kindertentoonstellingen te maken. Voor deze tentoonstellingen worden kunstenaars gevraagd om onderdelen te ontwerpen en uit te voeren.

Dankzij de 'open call' van de Gemeente Amersfoort kunnen wij een land art expo rondom het Eemklooster realiseren, die loopt van april tot eind oktober 2022. We onderzoeken de mogelijkheid om vaker land art projecten te organiseren. Naast de tentoonstellingen zijn we bezig met het ontwikkelen van diverse producten. Zo zijn er diverse kaartspellen en memory-spellen gemaakt en de kinderboeken uitgegeven. Voor toekomstige plannen willen wij ons niet teveel vastleggen, want juist het inspelen op actuele situaties en problematiek maakt onze organisatie flexibel.

## ACTIVITEITEN

De komende jaren willen wij ook het PubArt KunstTijdschrift weer laten verschijnen. Daarnaast proberen wij de website ([www.pubart.nl](http://www.pubart.nl)) goed actueel te houden, de tijdschriften zijn ook hier te downloaden, de diverse tentoonstellingen staan uitgelicht en er is een pagina met links naar websites van kunstenaars. Nieuwe ontwikkelingen proberen we direct via social-media te delen. PubArt heeft een eigen Facebookpagina ([www.facebook.com/pubart/](https://www.facebook.com/pubart/)), een Instagram-account ([www.instagram.com/pubart\\_kunstprojecten](https://www.instagram.com/pubart_kunstprojecten)) en een LinkedIn bedrijvenpagina.

Verder begeleiden we af en toe kunstenaars met vragen over subsidies. Uiteraard gaan we verder met netwerken en proberen overal mogelijkheden te zien voor verdieping en/of aansluiting met kunstenaars en andere partijen. Ook willen wij weer vaker bijeenkomsten organiseren voor kunstenaars, waarbij kunstenaars elkaar kunnen ontmoeten en met elkaar om de tafel kunnen gaan zitten. Daarnaast ook bijeenkomsten waar kunstenaars en publiek elkaar ontmoeten. Dit kan op diverse locaties plaatsvinden.



# SAMENWERKINGSVERBANDEN

PubArt zoekt in elk project naar mogelijke samenwerkingsverbanden, zodat projecten breed gedragen worden. Het is belangrijk om verbindingen te leggen, zowel tussen kunstenaars en instellingen als tussen kunstenaars en publiek. Deze samenwerkingsverbanden kunnen met culturele instellingen, verenigingen, stichtingen, musea, overheden, kunstenaars, ZZP-ers en bedrijven zijn.

Er zijn al samenwerkingsverbanden met o.a.: Het Waterliniemuseum, Cobramuseum, Fabrique Ludique, Defensie, de Biga-groep, MVO, Gemeente Hilversum, Provincie Zuid Holland, Stichting Oude Hollandse Waterlinie, diverse bibliotheken, Stichting Ongoing, Uitgeverij Aandacht, Greenbeard Studio, Peggy Eras. Er wordt steeds gezocht naar nieuwe verbanden.

# ORGANISATIE

Kamer van Koophandel onder nr: 66425778.

RSIN: 856547724.

Rabobanknummer: NL74 RABO 0311 1887 88.

Het PubArt KunstTijdschrift heeft een ISSN nummer: 2211-3401.

Catalogi en boeken worden door middel van ISBN nummers geregistreerd.

Deze publicaties worden in de collectie van de Koninklijke bibliotheek opgenomen. Informatie over de kunstenaars is dan voor onderzoekers te vinden.

De stichting beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk.

Website: [www.pubart.nl](http://www.pubart.nl)

Emailadres: [info@pubart.nl](mailto:info@pubart.nl)

Locatie: Azaleastraat 2, 1214 CG Hilversum.



# BESTUUR

Het bestuur bestaat uit tenminste één en ten hoogste vijf natuurlijke personen. Een niet voltallig bestuur behoudt zijn bevoegdheden. Eén bestuurder kan meerdere functies hebben. De bestuurders worden benoemd voor onbepaalde tijd.

Momenteel bestaat het bestuur uit:

Voorzitter: Elganan Jelsma, 06-54300530, email: [info@elganan.nl](mailto:info@elganan.nl)

Bestuurslid: Diana Kostman, 06-14354048, email: [diana.kostman@gmail.com](mailto:diana.kostman@gmail.com)

Bestuurslid: Dik Doornbos, 06-44386500, email: [dik.doornbos@xs4all.nl](mailto:dik.doornbos@xs4all.nl)

Beloning bestuurders: onkosten en vacatiegeld.

Bij de organisatie van tentoonstellingen en activiteiten kunnen af en toe vrijwilligers of een projectleider worden ingezet. Bij inzet van kunstenaars zoeken wij naar een gepast honorarium. Wij vinden het belangrijk dat kunstenaars zoveel mogelijk naar inzet kunnen worden beloond.

# FINANCIËN

Met de opzet van de stichting is ook de mogelijkheid gekomen van donateurs.

Er wordt nog niet actief geworven, maar dat is wel een onderdeel van de toekomstplannen. Er is namelijk ook structureel geld nodig voor de vaste onkosten van website, kantoorkosten en bankzaken. Daarnaast wordt er per project naar externe gelden gezocht, dat kunnen subsidies zijn en/of sponsors.

Voor de kinderboeken hebben wij subsidie gekregen van donateurs via 'VoordeKunst', de Lakeland Foundation, het Carel Nengermanfonds en de Provincie Zuid Holland. Voor de Land Art expositie Stille Omgang rondom het Eemklooster is subsidie ontvangen van de Gemeente Amersfoort en het Prins Bernhard Cultuurfonds Utrecht. Ook doen wij mee met een Rabobank Club actie. De subsidiegevers worden per project in de jaarverslagen vermeldt.



